มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
เลขที่รับ 4665
วันที่ 20 ต.ค. 2569
เวลา 10:23 น.



ที่ อว ๐๔๐๗/ว๑๒๙๗๘

สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
๑๙๖ ถนนพหลโยธิน จตุจักร กทม. ๑๐๙๐๐

๙ ตุลาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญเสนอผลงานการออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ของงาน "มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๗๐" (Thailand Research Expo 2027)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ของงาน "มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๗๐" (Thailand Research Expo 2027)
๒. รายละเอียดการเสนอผลงาน
๓. แบบฟอร์มการเสนอผลงาน

ด้วย สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้กำหนดจัดงาน "มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๗๐" (Thailand Research Expo 2027) ขึ้น ระหว่างวันที่ ๒๑ – ๒๕ มิถุนายน ๒๕๗๐ ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีให้นักวิจัยได้แสดงศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา โดยนำเสนอความก้าวหน้าด้านงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ซึ่งเชื่อมโยงองค์ความรู้และบูรณาการความร่วมมือในการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในเชิงนโยบาย เชิงพาณิชย์ เชิงวิชาการ และเชิงสังคม-ชุมชน ทั้งนี้ ได้กำหนดจัดงานขึ้นเป็นประจำทุกปี ด้วยความร่วมมือของหน่วยงานเครือข่ายในระบบวิจัยทั่วประเทศ

สำหรับการจัดงาน "มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๗๐" (Thailand Research Expo 2027) เป็นการจัดงานปีที่ ๒๒ และเพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ในเชิงภาพลักษณ์ที่สามารถรับรู้ร่วมกันได้ง่าย เกิดการจดจำและสร้างความประทับใจ วช. จึงกำหนดให้มีโครงการประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ของงาน "มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๗๐" (Thailand Research Expo 2027) ขึ้น เพื่อใช้เป็นสัญลักษณ์ของการจัดงาน โดยแนวคิดในการออกแบบต้องสื่อถึงอัตลักษณ์ของการจัดงานโดยเชื่อมโยงกับการวิจัยและนวัตกรรม หรือประเด็นที่เป็นกระแสหลักที่อยู่ในความสนใจมาใช้ในการออกแบบ มีความคิดริเริ่ม มีความโดดเด่นและสร้างความน่าสนใจ และเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การจัดงานให้เป็นไปอย่างแพร่หลาย (รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) วช. จึงขอเชิญชวนนักเรียน นิสิต นักศึกษา นักวิจัย และบุคคลทั่วไป เสนอผลงานการออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ของงาน "มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๗๐" (Thailand Research Expo 2027) (รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) โดยสามารถเสนอผลงาน พร้อมรายละเอียดข้อมูลผลงานตามแบบฟอร์มการเสนอผลงาน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) มายังกองส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม วช. ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ nrctexpo01@gmail.com ระหว่างวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๙ ถึงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

/จึงเรียนมา ...

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑OKYQ๘๙๓๖๐๓
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอขอบคุณที่ให้ความสนใจในกิจกรรมของ วช. มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาววิภารัตน์ ดีอ่อง)
ผู้อำนวยการสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ

กองส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม
โทร. ๐ ๒๕๗๙ ๑๓๗๐ - ๙ ต่อ ๕๓๗ (กัลยกร), ๕๓๕ (อังกูร)
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : nrctexpo01@gmail.com

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑OKYQ๘๙๓๖๐๓
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

โครงการ "การประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ของงาน "มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๗๐" (Thailand Research Expo 2027)

หลักการและเหตุผล

สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดงาน "มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ" มาตั้งแต่ปี ๒๕๔๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ผู้ทรงเป็น "พระบิดาแห่งการวิจัยไทย" รวมถึงเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐ และพระบรมวงศานุวงศ์ ที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่องานวิจัยไทย และเพื่อเป็นเวทีให้นักวิจัยได้แสดงศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา โดยนำเสนอความก้าวหน้าด้านงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ซึ่งเชื่อมโยงองค์ความรู้และบูรณาการความร่วมมือในการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในมิติเชิงนโยบาย เชิงพาณิชย์ เชิงวิชาการ และเชิงสังคม-ชุมชน ทั้งนี้ ได้กำหนดจัดงานขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ด้วยความร่วมมือของหน่วยงานเครือข่ายในระบบวิจัยทั่วประเทศ

สำหรับการจัดงาน "มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๗๐" (Thailand Research Expo 2027) โดยเป็นการจัดงาน ครั้งที่ ๒๒ และเพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ในเชิงภาพลักษณ์ที่สามารถรับรู้ร่วมกันได้ง่าย เกิดการจดจำและสร้างความประทับใจ จึงกำหนดให้มีกิจกรรมโครงการ "การประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ของงาน "มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๗๐" (Thailand Research Expo 2027) ขึ้น เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของการจัดงาน โดยแนวคิดในการออกแบบต้องสื่อถึงอัตลักษณ์ของการจัดงานโดยเชื่อมโยงกับการวิจัยและนวัตกรรม หรือประเด็นที่เป็นกระแสหลักที่อยู่ในความสนใจมาใช้ในการออกแบบ มีความคิดริเริ่ม มีความโดดเด่นและสร้างความน่าสนใจ และเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การจัดงานให้เป็นไปอย่างแพร่หลาย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ในเชิงภาพลักษณ์ที่สามารถรับรู้ร่วมกันได้ง่ายเกิดการจดจำและสร้างความประทับใจ

๒. เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของการจัดงาน

๓. เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานให้เป็นไปอย่างแพร่หลาย

๔. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในเครือข่ายระบบวิจัยทั่วประเทศ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

มี Mascot ที่เป็นสัญลักษณ์ของการจัดงาน "มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๗๐" (Thailand Research Expo 2027) เกิดการจดจำและสร้างภาพลักษณ์เชิงบวก และสร้างการมีส่วนร่วมและการรับรู้ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในเครือข่ายระบบวิจัยทั่วประเทศ

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตุลาคม ๒๕๖๙ - มกราคม ๒๕๗๐

งบประมาณในการดำเนินงาน

การจัดงาน "มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๗๐" (Thailand Research Expo 2027)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มงานส่งเสริมความร่วมมือและการเรียนรู้งานวิจัย

กองส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๗๙ ๑๓๗๐ – ๙ ต่อ ๕๓๗

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑OKYQ๘๙๓๖๐๓

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

การประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ของงาน "มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๗๐"
(Thailand Research Expo 2027)

สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ขอเชิญนักเรียน นิสิต นักศึกษา นักวิจัย และบุคคลทั่วไป เสนอผลงานการออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ของงาน "มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๗๐" (Thailand Research Expo 2027) เข้าประกวด โดยให้สื่อถึงอัตลักษณ์ของการจัดงาน "มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ" โดยเชื่อมโยงกับการวิจัยและนวัตกรรม หรือประเด็นที่เป็นกระแสหลักที่อยู่ในความสนใจมาใช้ในการออกแบบ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กรอบแนวคิด

๑. การออกแบบต้องสื่อถึงอัตลักษณ์ของการจัดงาน "มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ" โดยเชื่อมโยงกับการวิจัยและนวัตกรรม หรือประเด็นที่เป็นกระแสหลักที่อยู่ในความสนใจ การออกแบบต้องมีความสวยงามทางศิลปะ ทันสมัย มีเอกลักษณ์และจดจำได้ง่ายในฐานะสื่อสัญลักษณ์ (MASCOT)

๒. สามารถออกแบบได้ทั้งในรูปแบบคน สัตว์ สิ่งของ และอื่นๆ พร้อมคำอธิบายเกี่ยวกับแรงบันดาลใจ หรือแนวคิดในการออกแบบผลงานที่เสนอเข้าร่วมการประกวด ความยาวไม่เกิน ๗ บรรทัด

๓. ต้องมีภาพประกอบหลักที่มองเห็น ๔ ด้าน ประกอบด้วย ด้านหน้า ด้านหลัง ด้านซ้าย และด้านขวา รวมทั้งมีภาพอิริยาบทต่าง ๆ เพิ่มเติม จำนวน ๖ ภาพ เช่น การยืน การเดิน การนั่ง การทักทาย การเชิญชวน เป็นต้น

๔. ต้องตั้งชื่อของผลงานมาสคอตที่สื่อความหมายได้

๕. การออกแบบไม่จำกัดสี

คุณสมบัติผู้เสนอผลงานเข้าร่วมการประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot

นักเรียน นิสิต นักศึกษา นักวิจัย และบุคคลทั่วไป

หลักเกณฑ์การเสนอผลงานเข้าร่วมการประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot

๑. ผู้เสนอผลงานเข้าร่วมการประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ต้องสร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง ห้ามลอกเลียนแบบ นำผลงานอันมีลิขสิทธิ์ หรือนำภาพใดภาพหนึ่งมาทำซ้ำ ดัดแปลง และผลงานที่เสนอเข้าร่วมการประกวดต้องไม่เป็นผลงานที่เคยเสนอเข้าร่วมการประกวด ไม่เคยเผยแพร่ในวงกว้าง และไม่เคยได้รับรางวัลใด ๆ มาก่อน กรณีมีผู้ทักท้วงหรือมีการลอกเลียนแบบในลักษณะการละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานที่ใช้ในการสมัครจะถือเป็นโมฆะ และผู้เสนอผลงานต้องรับผิดชอบต่อการกระทำอันมีผลทางกฎหมาย

๒. ผู้เสนอผลงานเข้าร่วมการประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ต้องนำส่งไฟล์ผลงานสำหรับนำเสนอ นามสกุล .JPG, .PNG, โดยมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 DPI และขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ล้านพิกเซล พร้อมระบุชื่อ Mascot และแนวคิดการออกแบบ (Concept Design) อย่างชัดเจน และไฟล์ต้นฉบับที่สมบูรณ์ นามสกุล .AI (Vector) หรือ .PSD (Layered File) ที่เปิดเผยโครงสร้างเลเยอร์ (Layer) ทั้งหมดอย่างชัดเจน (แยกเลเยอร์ลายเส้น สี แสงเงา) พร้อมทั้ง ระบุรหัสสีที่ใช้ในการออกแบบ (เช่น รหัสสี CMYK/RGB หรือ Pantone)

๓. การออกแบบชิ้นงาน จะต้องมีมิติให้เห็น จำนวน ๔ ด้าน คือ ด้านหน้า ด้านหลัง ด้านซ้าย และด้านขวา และแสดงออกถึงการสื่อสารทางอารมณ์ ท่าทาง และสีหน้าของตัวคาแรคเตอร์ ต้องมีจำนวน ๖ อิริยาบท ขึ้นไป (เช่น ดีใจ, ตื่นเต้น, แนะนำ/ผายมือ, โกรธ/จริงจัง, สงสัย เป็นต้น) มีการแสดงความหมายของผลงาน แสดงความเป็นอัตลักษณ์ ทันสมัย มีความคิดสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่ และสามารถนำไปใช้งานได้หลากหลายรูปแบบ

/๔. การออกแบบ ...

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑OKYQ๘๙๓๖๐๓
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๔. การออกแบบชิ้นงาน <u>อนุญาต</u>ให้ใช้เฉพาะโปรแกรมสร้างสรรค์ภาพกราฟิกดิจิทัล เช่น Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, CorelDRAW ที่ผู้เสนอผลงานเป็นผู้ดำเนินการออกแบบด้วยตนเองทุกขั้นตอน และ**<u>ห้ามใช้</u>**ระบบ AI หรือใช้ปลั๊กอิน Generative AI ในโปรแกรมต่าง ๆ ในการสร้างภาพ/ออกแบบ/ช่วยสร้างภาพ ในขั้นตอนของการออกแบบชิ้นงาน

๕. ผู้เสนอผลงานเข้าร่วมการประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot สามารถเสนอผลงานได้มากกว่า ๑ ผลงาน แต่ไม่เกิน ๓ ผลงาน

๖. ผลการพิจารณาตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๗. ผลงานที่ได้รับรางวัล เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ในการปรับแบบได้ตามความเหมาะสมเพื่อให้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายได้

๘. วช. ขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกขอหลักฐานกระบวนการทำงานเพิ่มเติม (เช่น ภาพร่าง Draft/Sketch หรือภาพหน้าจอระหว่างการทำงาน WIP) หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานในภายหลัง

การเสนอผลงาน

ให้ผู้เสนอผลงานเข้าร่วมการประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot แนบแบบฟอร์มการเสนอผลงาน พร้อมไฟล์ผลงานการออกแบบและตั้งชื่อตามหลักเกณฑ์การเสนอผลงานที่ วช. กำหนด **โดยเสนอผลงานผ่านทางอีเมล nrctexpo01@gmail.com** ระหว่างวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๙ ถึงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ โดยยึดจากเวลาที่ปรากฏในอีเมล

หลักเกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

๑. ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ	**๕๐ คะแนน**
๑.๑ การเลือกการ์ตูนสัญลักษณ์ คน สัตว์ สิ่งของ หรือ ตัวแทนอื่น ๆ ในการนำมาใช้พัฒนา	
๑.๒ ความสวยงามตามหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์	
๒. การสื่อความหมายถึงอัตลักษณ์ของการจัดงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ” โดยเชื่อมโยงกับการวิจัยและนวัตกรรม หรือประเด็นที่เป็นกระแสหลักที่อยู่ในความสนใจ (การตั้งชื่อ และคำอธิบาย)	**๓๐ คะแนน**
๓. ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ในการนำสื่อสัญลักษณ์มาพัฒนาเพื่อประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย	**๒๐ คะแนน**

รางวัลการประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot

๑. **รางวัลชนะเลิศ** **จำนวน ๑ รางวัล**
โดยได้รับเงินรางวัลมูลค่า ๒๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร

๒. **รางวัลชมเชย** **จำนวน ๒ รางวัล**
โดยได้รับเงินรางวัลมูลค่า ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

/กำหนด ...

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑OKYQ๘๙๓๖๐๓
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กำหนดระยะเวลา

๑. ประกาศรับสมัครพร้อมส่งผลงานการประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ระหว่างวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๙ ถึงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

๒. คณะกรรมการพิจารณาและตัดสินผลงานที่เสนอเข้าร่วมการประกวดออกแบบละตั้งชื่อ Mascot ภายในวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๙

๓. เปิดให้ทำการโหวตผลงาน ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๙ – ๑๕ มกราคม ๒๕๗๐

๔. ประกาศผลงานที่ชนะการประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ภายในวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๗๐

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

กลุ่มงานส่งเสริมความร่วมมือและการเรียนรู้งานวิจัย
กองส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม
สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๗๙ ๑๓๗๐ – ๙ ต่อ ๕๓๗
E-mail: nrctexpo01@gmail.com

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑OKYQ๘๙๓๖๐๓
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

แบบฟอร์มการเสนอผลงานเข้าร่วมการประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot
ของงาน "มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๗๐" (Thailand Research Expo 2027)

---

๑. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ ..... นามสกุล.....
หน่วยงาน .....
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ เลขที่..... หมู่ที่..... ซอย .....
ถนน..... แขวง/ตำบล .....
เขต/อำเภอ ..... จังหวัด .....
รหัสไปรษณีย์ ..... โทรศัพท์ ..... มือถือ .....
อีเมล .....

๒. ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน

ชื่อผลงาน .....
แนวคิดในการออกแบบ .....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าผลงานที่ข้าพเจ้าเสนอเพื่อ**เข้าร่วมการประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ของงาน "มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๗๐" (Thailand Research Expo 2027)** เป็นผลงานที่ข้าพเจ้าออกแบบด้วยตนเอง ไม่ได้มีการลอกเลียนแบบจากผลงานของผู้อื่น และไม่ได้ดัดแปลงรูปภาพตัวละครหรือมาสคอตที่มีลิขสิทธิ์อยู่แล้วมาประกวดในครั้งนี้ ข้าพเจ้าพร้อมยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไขการประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ของงาน "มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๗๐" (Thailand Research Expo 2027) และขอรับรองว่าข้อมูลที่ระบุในแบบฟอร์มการเสนอผลงานนี้ เป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ .....
(.....)
ผู้เสนอผลงาน
...../...../.....

หมายเหตุ กรอกแบบฟอร์มการเสนอผลงาน ๑ ใบต่อ ๑ ผลงาน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑OKYQ๘๙๓๖๐๓
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags